

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การส่งเสริมการนำองค์ความรู้งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
และการสร้างธุรกิจเพื่อพัฒนาสังคมแห่งความยั่งยืน

ระหว่าง

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

และ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (“บันทึกข้อตกลง”) ฉบับนี้ จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ [โปรดระบุวันที่] 15 ต.ค. 2568

ระหว่าง

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทมหาชนจำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นและดำรงอยู่ตามกฎหมายแห่งประเทศไทย เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0107537002443 โดย นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ Chief Operating Officer ผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกว่า “เซ็นทรัลพัฒนา” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญญาณภาพ อานันท์นะ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกว่า “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่

- (ก) ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ต้องอาศัยการบูรณาการองค์ความรู้จากภาควิชาการเข้ากับกลไกตลาดของภาคเอกชนและพลังของภาคประชาชนเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของประเทศ ได้พัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหลากหลายสาขาไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เกษตรอาหาร สุขภาพ หรือสังคม โดยมีหน่วยงานสนับสนุนหลักได้แก่

- (ข) อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP-CMU) ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมโยงงานวิจัยจากห้องปฏิบัติการสู่ภาคธุรกิจจริงผ่านกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี บ่มเพาะนวัตกรรม และเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพ เทคโนโลยีเชิงลึกและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (social enterprises)
- (ค) สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ERDI-CMU) ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการจัดการของเสีย พลังงานชีวภาพ และระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- (ง) สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (MRDI-CMU) ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการในรูปแบบแพลตฟอร์ม และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- (จ) งานวิจัยและนวัตกรรมจำนวนมากยังคงเผชิญอุปสรรคในการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมอย่างเต็มศักยภาพ เนื่องจากข้อจำกัดด้านเงินทุน ช่องทางตลาดและกลไกเชื่อมโยงกับภาคเอกชนในอีกด้านหนึ่ง ภาคธุรกิจโดยเฉพาะ บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและห่วงโซ่การค้าปลีกได้แสดงเจตนาารมณ์ชัดเจนในการสนับสนุนเป้าหมาย ESG (Environmental, Social, Governance) ผ่านการส่งเสริมนวัตกรรมเขียว (Green Innovation) การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดระดับประเทศ การบริหารจัดการขยะและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการเชื่อมโยง “องค์ความรู้-เทคโนโลยี-ทุน-ตลาด” เพื่อผลักดันให้ นวัตกรรมจากงานวิจัยสามารถเข้าสู่ห่วงโซ่เศรษฐกิจจริงได้อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ธุรกิจเพื่อสังคม โมเดลการพัฒนาพื้นที่ หรือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในระดับชุมชนและเมือง โดยโครงการนี้ยังมีเป้าหมายในการเสริมสร้าง ระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่ นักวิจัยที่เข้าใจตลาดและความร่วมมือข้ามภาคส่วนที่ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยองค์ความรู้ สู่สังคมที่มีคุณภาพยั่งยืน และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ 1. วัตถุประสงค์

1.1 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถจัดจำหน่ายในเครือข่ายของกลุ่มเซ็นทรัลได้จริง

1.2 สนับสนุนการจัดตั้งและขยายธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) บนฐานองค์ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

1.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออย่างยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.4 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นักวิจัย และนักศึกษา ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประกอบธุรกิจในสภาพแวดล้อมจริง

1.5 ร่วมกันสร้างต้นแบบ (Prototype) และโครงการนำร่อง (Pilot Project) สำหรับทดสอบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ ก่อนขยายผลสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในตลาด

ข้อ 2. ขอบเขตความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการระหว่างกัน ดังต่อไปนี้

2.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากการศึกษาและการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ การบริการวิชาการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้เซ็นทรัลพัฒนา สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.2 ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน พร้อมทั้งสนับสนุนด้านคำปรึกษาด้านวิชาการหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

2.3 สนับสนุนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้เชิงวิชาการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกแก่การดำเนินงานที่สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละฝ่ายภายใต้สถาบันการศึกษา และมอบหมายให้บุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงานเป็นการเฉพาะ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงนี้ ตามขอบเขตที่สถาบันการศึกษาสามารถดำเนินการได้

2.4 บริหารจัดการและดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้

2.5 ประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป

ข้อ 3. บทบาทและหน้าที่

3.1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.1.1 ดำเนินงานบริหารจัดการกิจกรรมภายใต้การส่งเสริมการนำองค์ความรู้งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการสร้างธุรกิจเพื่อพัฒนาสังคมแห่งความยั่งยืน

3.1.2 ดำเนินงานเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่าย และความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และเซ็นทรัลพัฒนา เพื่อสนับสนุนกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

3.1.3 บริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกด้านสถานที่และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมตามที่แต่ละฝ่ายตกลงกัน

3.1.4 ติดตามและประเมินผลสำเร็จของโครงการฯ เสนอต่อเซ็นทรัลพัฒนา

3.2 เซ็นทรัลพัฒนา

3.2.1 ดำเนินงานบริหารกิจกรรมของโครงการ และให้การสนับสนุนทรัพยากร ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรม

3.2.2 สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย หรือพื้นที่ทดสอบตลาดตามความพร้อมและดุลยพินิจ

3.2.3 ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะถึงแนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน

ข้อ 4. ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง

ทั้งสองฝ่ายตกลงให้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยมีกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ 3 (สาม) ปี นับตั้งแต่วันลงนาม ทั้งสองฝ่ายอาจตกลงกันเป็นหนังสือเพื่อยุติ หรือขยายระยะเวลาความร่วมมือการดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงนี้ได้ โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย

ข้อ 5. การประชาสัมพันธ์

กรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะตีพิมพ์ เผยแพร่ โฆษณา หรือประชาสัมพันธ์โครงการที่เกิดขึ้นภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ที่มีใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ หรือให้ข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องกล่าวอ้างระบุข้อความให้ปรากฏ หรือแจ้งให้สาธารณชนทราบให้ชัดเจน ว่าเป็นความร่วมมือจากการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เว้นแต่ ทุกฝ่ายจะมีข้อตกลงเป็นหนังสือเป็นอย่างอื่น

แต่ละฝ่ายสามารถประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ โฆษณา กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ของอีกฝ่ายหนึ่ง หรือให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความร่วมมือในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ได้ โดยต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง และฝ่ายที่เป็นเจ้าของตราสัญลักษณ์ดังกล่าวอาจขอให้อีกฝ่ายระงับการใช้ตราสัญลักษณ์ของตนได้ หากเห็นว่าการดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตน เว้นแต่จะมีการกำหนดเป็นอย่างอื่น

บรรดาเนื้อหา รูปแบบ ประเภทสื่อในการประชาสัมพันธ์ใดๆ ที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกัน จะต้องได้รับความเห็นชอบร่วมกัน โดยต่างฝ่ายจะไม่ประวิง หรือปฏิเสธการให้ความเห็นชอบดังกล่าวโดยปราศจากเหตุอันควร

ทั้งนี้ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีสิทธิที่จะอ้างชื่อหรือตราสัญลักษณ์ของอีกฝ่ายเพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดต่อความตกลงเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ข้อ 8) และการเก็บรักษาความลับ (ข้อ 9) ตามที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ 6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

การเข้าร่วมจัดกิจกรรม หรือการดำเนินการใด ๆ ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีค่าใช้จ่าย และ/หรือก่อภาระผูกพันตามข้อสัญญาใด ๆ กับบุคคลภายนอกขึ้น แต่ฝ่ายตกลงจะเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้นด้วยตนเอง ตามขอบเขตความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ เว้นแต่ จะมีการตกลงร่วมกันเป็นหนังสือกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อ 7. การยกเลิกความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อาจสิ้นสุดก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 4 ได้ ในกรณีดังนี้

7.1 ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันยกเลิกความร่วมมือ

7.2 หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยแจ้ง ความประสงค์ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 (หกสิบ) วัน ก่อนวันที่ ประสงค์ให้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้สิ้นสุด

ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะไม่กระทบต่อความสมบูรณ์ของกิจกรรมหรือ เรื่องที่ผูกพัน หรือการดำเนินการใด ๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว หรือที่ยังผูกพันอยู่ หรืออยู่ระหว่างดำเนินการ โดยให้กิจกรรมความผูกพันหรือการดำเนินการนั้นดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ และทั้งสองฝ่ายจะไม่เรียกร้อง ค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน

ข้อ 8. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

8.1 กรณีที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดนำทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือผลงานวิจัยเดิมของตนมาใช้ในการวิจัย ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือผลงานวิจัยดังกล่าวนั้นยังคงเป็นของ ฝ่ายนั้นอยู่เช่นเดิม

8.2 ผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ให้ทุกฝ่ายตกลงกันเป็นรายกรณีในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเจ้าของในผลงานวิจัยหรือทรัพย์สิน ทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใด และการบริหารจัดการผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดรวมทั้ง การแบ่งปันผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยอาจจะบุข้อตกลง ดังกล่าวไว้ในบันทึกข้อตกลงสำหรับโครงการย่อยภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ทั้งนี้ ให้ความตกลงในข้อนี้มีผล บังคับใช้ต่อไป แม้ว่าบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงไปแล้วก็ตาม

8.3 การกระทำทั้งปวงที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ไม่เป็นการละเมิดสิทธิ ทางทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ โลโก้ ชื่อทางการค้า และ/หรือ เครื่องหมายบริการของบุคคลใดๆ และ ทั้งสองฝ่ายได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่ใช้บังคับถูกต้องทุกประการ

๒๗

ข้อ 9. การเก็บรักษาความลับ

ทั้งสองฝ่ายตกลงเก็บรักษาเอกสาร และ/หรือข้อมูลใด ๆ ที่เป็นการลับที่ได้รับทราบจากอีกฝ่ายหนึ่ง ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไว้เป็นความลับ รวมถึงเอกสารหรือข้อมูลใด ๆ ที่ตามปกติวิสัยแล้วพึงสงวนไว้ ไม่เปิดเผย (ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกรวมกันว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ”) ไม่ว่าข้อมูลที่เป็นความลับนั้นจะได้รับทราบโดยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษรหรือในลักษณะอื่นใดก็ตาม โดยฝ่ายที่รับทราบข้อมูลที่เป็นความลับตกลงเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้ในลักษณะและระดับเดียวกันกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของตน แต่ทั้งนี้จะต้องไม่น้อยกว่าระดับที่วิญญูชนพึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของตนเอง และจะต้องไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ หรือพัฒนาต่อเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งจะไม่เปิดเผย เผยแพร่ หรือกระทำด้วยวิธีการใด ๆ ให้นำบุคคลภายนอกได้ทราบข้อมูลที่เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับนั้น หรือเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คำสั่งศาล หรือคำสั่งของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีอำนาจบังคับโดยชัดแจ้งให้ต้องเปิดเผย หรือฝ่ายที่เป็นเจ้าของข้อมูลได้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับนั้นได้ หรือเป็นการเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีดังกล่าวผู้รับข้อมูลต้องทำหนังสือบอกกล่าวไปยังผู้ให้ข้อมูลแจ้งการร้องขอแต่ละครั้งโดยพลัน เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลอาจ (1) ขอให้หมีคำสั่งคุ้มครองหรือรักษาความลับนั้นอย่างเหมาะสม หรือ (2) เรียกร้องให้ผู้รับข้อมูล อาจจะให้ข้อมูลอันเป็นความลับของผู้ให้ข้อมูลบางส่วนเฉพาะที่ถูกบังคับตามกฎหมาย หรือถูกร้องขอให้เปิดเผยภายหลังจากการปรึกษากับผู้ให้ข้อมูลและจะต้องใช้ความพยายามเป็นพิเศษที่จะรับรองว่า ข้อมูลที่ได้เปิดเผยนั้น จะยังคงต้องถูกเก็บไว้เป็นความลับต่อไป และแต่ละฝ่ายสามารถเปิดเผยข้อมูลความลับได้บนพื้นฐานของความจำเป็นให้แก่ ลูกจ้าง ตัวแทน ผู้รับเหมาช่วง ลูกจ้างของเซ็นทรัลพัฒนา ภายในเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้รับประกันภัย แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ ให้ความตกลงในข้อนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 2 (สอง) ปี หลังจากระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงสิ้นสุดลง

ข้อ 10. ความสัมพันธ์

ทั้งสองฝ่ายเข้าใจถูกต้องตรงกันว่า การตกลงเข้าทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จะไม่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ใด ๆ ระหว่างฝ่ายที่หนึ่งและฝ่ายที่สอง ในฐานะหุ้นส่วน กิจกรรมร่วมค้า หรือเป็นการยินยอมให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำการในฐานะเป็นตัวแทน ตัวแทน หรือลูกจ้างของอีกฝ่ายหนึ่งแต่อย่างใด

ข้อ 11. การปฏิบัติตามกฎหมาย

ทั้งสองฝ่ายจะปฏิบัติงานตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ด้วยความระมัดระวัง และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ตลอดจนข้อบังคับ และระเบียบของทางราชการ

ข้อ 12. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอยู่ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง และกฎหมายฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต (ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกรวมกันว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) อย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็น เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้อ่านและเข้าใจรายละเอียดที่ระบุไว้ในคำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของอีกฝ่ายหนึ่ง และได้ดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ความยินยอม ในกรณีที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดให้ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยแล้ว

ในกรณีที่ขอบเขตการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ เป็นกรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีหน้าที่ที่จะต้องเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และ/หรือโอนไปต่างประเทศซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล ตามคำสั่งของอีกฝ่ายหนึ่ง ในกรณีดังกล่าวทั้งสองฝ่ายตกลงลงนามในสัญญาเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement) ตามแบบที่ได้ตกลงร่วมกัน

ข้อ 13. การมีผลผูกพันทางกฎหมาย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นเพียงข้อตกลงที่แสดงความร่วมมือระหว่างกันของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น และไม่ก่อให้เกิดผลผูกพันทางกฎหมายและหน้าที่ระหว่างคู่สัญญา ยกเว้นความตกลงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (ข้อ 6) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ข้อ 8) การเก็บรักษาความลับ (ข้อ 9) ความสัมพันธ์ (ข้อ 10) และ (ข้อ 12) การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้มีผลใช้บังคับได้ระหว่างกันตามกฎหมาย โดยให้อยู่ภายใต้บังคับและตีความตามกฎหมายไทย

ข้อ 14. การเปลี่ยนแปลงแก้ไขบันทึกข้อตกลง

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันว่าอาจแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมรายละเอียดของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ได้ โดยหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงนี้ ให้มีหนังสือแจ้งให้ฝ่ายอื่นทุกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 (สามสิบ) วัน และเมื่อทุกฝ่ายให้ความยินยอมในการแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงนี้แล้ว ให้จัดทำบันทึกข้อตกลงฉบับแก้ไขเพิ่มเติมเป็นหนังสือ และลงนามผูกพันโดยผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (หากมี) ของแต่ละฝ่าย และให้ถือว่าการแก้ไขเพิ่มเติม

๒๗

ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงนี้ โดยให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงฉบับแก้ไขเพิ่มเติมนี้

ข้อ 15. การโอนสิทธิ

ทั้งสองฝ่ายไม่สามารถโอนสิทธิและหน้าที่ตามบันทึกข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่นได้ เว้นแต่ จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน

ข้อ 16. เอกสารแนบท้าย

เอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และเอกสารแนบท้ายที่อาจมีการจัดทำขึ้นใหม่ หรือแก้ไขเพิ่มเติมขึ้นในอนาคต (ถ้ามี) ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ทั้งนี้ เว้นแต่จะมีการตกลงร่วมกันเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายมีข้อความที่ขัด หรือแย้งต่อบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ใช้ข้อความในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้บังคับ และในกรณีข้อความในเอกสารแนบท้ายขัดหรือแย้งกันเอง หรือในกรณีที่เกิดความไม่ชัดเจนทำให้ต้องมีการแก้ไข หรือตีความเนื้อหาในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายจะดำเนินการเจรจาเพื่อหาทางออกร่วมกันเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ 17. การติดต่อ

17.1 บรรดาคำบอกกล่าวหรือการให้ความยินยอมหรือความเห็นชอบใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร และจะถือว่าได้ส่งไปโดยชอบแล้ว หากได้ส่งมอบแก่ผู้แทนที่ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย ตามที่กำหนดในบันทึกข้อตกลงนี้โดยทางหนึ่งทางใดดังต่อไปนี้

- ส่งมอบโดยบุคคลแก่ผู้ประสานงานคนใดคนหนึ่งที่ได้รับมอบหมายของทุกฝ่าย
- ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
- อีเมล (กรณีเร่งด่วน อาจส่งคำบอกกล่าวโดยทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ก็ได้ แต่จะต้อง

โทรศัพท์แจ้งการส่งให้ทราบและมีหนังสือยืนยันการส่งโดยพลัน)

17.2 ทั้งสองฝ่ายจะแต่งตั้งผู้ประสานงานของตน ฝ่ายละหนึ่ง (1) คน ให้เป็นผู้ประสานงานในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงดังต่อไปนี้

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

คุณบวรศรี หยั่งวิวัฒน์

ที่อยู่ บจม. เซ็นทรัลพัฒนา (สำนักงานใหญ่) อาคารดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ฝ่าย Excellence & Sustainable Development ชั้น 10

999/9 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร : 065 549 5429

Email : yhbavornsri@centralpattana.co.th

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คุณจิตติมา จันทะวงษ์

ที่อยู่ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

เลขที่ 155 หมู่ที่ 2 ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

(ชั้น 3) อาคาร A ทีม สตาร์ทอัพท้องถิ่นและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน

โทร : 086 179 6945

Email : jittima@step.cmu.ac.th

tw

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็น 2 (สอง) ฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจบันทึกข้อตกลงฉบับนี้โดยตลอดแล้วเห็นว่าตรงตามเจตนาและวัตถุประสงค์ของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้เป็นหลักฐาน ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ)
(นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์)
Chief Operating Officer

(ลงชื่อ)พยาน
(นางสาวอุทัยวรรณ อนุชิตานุกุล)
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายบริหารความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ลงชื่อ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญญา นุกภาพานันท์นะ)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ลงชื่อ)พยาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิติวัฒน์ วัฒนชัย)
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ลงชื่อ)พยาน
(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สัญญา จตุรสีธา)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพหุศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ลงชื่อ)พยาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย คุณภาพดีเลิศ)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่